Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques

La stratégie Océan Bleu

Vers la création de nouveaux océans

- Un nouvel **espace stratégique**
- La **création** d'océans bleus : un mouvement continu
- La création d'océans bleus et ses **conséquences**
- La création d'océans bleus : un **impératif grandissant**
- **L'importance** de l'avancée stratégique
- **L'innovation-valeur** : pierre angulaire de la stratégie océan bleu
- **La formulation et l'exécution** d'une stratégie océan bleu

Outils analytiques et dispositifs conceptuels

- Le **canevas stratégique**
- La grille des **quatre actions**
- La matrice **exclure-atténuer-renforcer-créer**
- **Trois caractéristiques** d'une bonne stratégie
- La courbe de valeur : **question de lecture**

La formulation d'une stratégie Océan Bleu

Redessiner les frontières entre marchés

- Explorer les **solutions alternatives** présentes sur le marché
- Explorer les **différents groupes stratégiques** du secteur
- Explorer la chaîne des **acheteurs-utilisateurs**
- Explorer les **produits et services** complémentaires
- Explorer le **contenu fonctionnel ou émotionnel** du secteur
- Explorer le temps par **projection des grandes tendances**
- Imaginer de **nouveaux espaces stratégiques**

Donner la priorité aux questions de fond, pas aux chiffres

- Priorité aux **questions de fond**
- **Élaborer** votre canevas stratégique
- La **visualisation** à l'échelle du groupe
- **Au-delà des limites** de la planification stratégique

Viser au-delà de la demande existante

- Les **trois niveaux** de non-clients
- Viser le **marché le plus gros possible**

Bien réussir le séquencement stratégique

- La bonne **séquence stratégique**
- Le **contrôle** de l'utilité
- De l'**utilité exceptionnelle** au prix stratégique
- Du prix stratégique au **coût cible**
- De l'ensemble utilité-prix-coût à l'adoption
- L'**index des idées** d'océan bleu

L'exécution d'une stratégie Océan Bleu

Vaincre les grands obstacles internes

- Le management par le point de bascule : **de la théorie à la pratique**
- Le levier central : les **éléments déclencheurs** à fort impact
- Vaincre l'**obstacle cognitif**
- Sauter l'**obstacle des ressources limitées**
- Surmonter l'**obstacle de la motivation**
- Renverser l'**obstacle des luttes de pouvoir internes**
- Remettre en question les idées reçues

Intégrer l'exécution à l'élaboration stratégique

- Quand une **erreur de méthode** gâche tout
- La force du **management équitable**
- Les **trois principes** du management équitable
- Deux usines face à l'équité
- **Pourquoi** le management équitable est-il important?
- Théorie de la reconnaissance de la personne et de ses idées
- Le management équitable et le **capital incorporel d** e l'organisation
- Management équitable et **parties prenantes externe** s

Aligner proposition de valeur, proposition de profit et proposition humaine

- Les trois **propositions stratégiques**
- Parvenir à **l'alignement stratégique** de l'océan bleu
- Quand la stratégie n'est pas correctement alignée
- Assembler toutes les pièces

Renouveler les océans bleus

- **Barrières à l'imitation**
- **Renouvellement**

Éviter les pièges des océans rouges