Construction d'un Business Plan

1 Présentation de l'équipe
- Profils complémentaires
- Équipe

2 Présentation des produits et/ou services proposés
- A quels besoins répondent-ils ?
- Quelle est l'offre existante ?
- Quel est le caractère innovant des produits/services?
- Par rapport à l'offre existante ?

3 Le Marché
- Le marché est-il prêt ?
- Qui sont les clients ciblés
- Résultats d'enquêtes auprès des clients
- Zone géographique ciblée
- Études de marché

4 Le Modèle Économique
- Les sources de revenus de l'entreprise
- Les canaux de distribution
- La politique de prix
- La stratégie commerciale

5 La concurrence
- Direct
- Indirect
- Barrières à l'entrée pour de nouveaux entrants
- Mise en valeur des avantages concurrentiels

6 La Société ou l'Entreprise
- Structure
- Capital
- Actionnaires

7 Plan d'action
- Stratégie de l'entreprise
- Plan de Recherche et Développement (R&D)
- Production
- Plan d'action commerciale
- Gestion des ressources humaines
- Plan de développement international

8 Prévisions financières
- Estimation des revenus
- Estimation des charges
- Point mort
- Compte de résultat prévisionnel
- Bilan prévisionnel
- Plan de financement
- Plan de trésorerie

9 Opportunité d'investissement
- Capitaux nécessaires
- Potentiel du projet
- Retour sur investissement
- Scénarios de sortie envisagés